

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Nr.

Thema

9b

BRANCHWARE® = ÜBERLEBENSFAKTOR SOFTWARE

Seite 1

BRANCHWARE® = ÜBERLEBENSFAKTOR SOFTWARE

Zeitgemäße und wirtschaftliche IT-Lösung für effiziente Unternehmensführung in der Getränkebranche

Um als Unternehmer in der Getränkebranche zu bestehen und wettbewerbsfähig zu bleiben, lässt sich ohne weiteres sagen, dass dies – selbst für kleinere Unternehmen – nur noch durch maßgeschneiderte IT-Lösungen (aufbauend auf einer Standard-Software), wodurch sämtliche Ressourcen und Kapazitäten effektiv und optimal ausgeschöpft werden können, möglich ist. Alle Unternehmensbereiche müssen miteinander so verknüpft und von einer Ebene aus koordiniert und erfassbar sein, dass eine durchgehende Transparenz und sofortige Verfügbarkeit sämtlicher Unternehmensdaten erreicht wird. Die dadurch gewonnene Flexibilität erlaubt sowohl eine wesentlich genauere Produktionsplanung und Beschaffung in allen Phasen, als auch auf Änderungen im Markt schnell, jedoch unternehmensgerecht zu reagieren.

Ebenso müssen die bilateralen Arbeitsabläufe innerhalb der gesamten logistischen Kette – also Hersteller, Getränkefachgroßhandel und Lebensmittelhandel – exakter aufeinander abgestimmt und schneller abgewickelt werden, um aus den sich ergebenden Verbesserungen Wettbewerbsvorteile für sich zu generieren. Dreh- und Angelpunkt hierbei ist die Ausrichtung an e-Commerce/EANCOM®.

Ein zeitgemäßes Softwaresystem wie BRANCHWARE® ist in der Lage, sämtliche in- und externen organisatorischen, betriebswirtschaftlichen und logistischen Aspekte eines Unternehmens (ob Klein-, Mittel- oder Großbetrieb) zu erfassen und zuverlässig zu verarbeiten.

Für BRANCHWARE® bedeutet dies:

Ein einziges modulares IT-System, bestehend aus mehreren operativen Komponenten, deckt alle betrieblichen Vorgänge ab:

▪ **Materialwirtschaft/Warenwirtschaft:**

Rezepturenverwaltung/Rezepturauflösung;
 Produktionsberichtswesen;
 Lagerbestandsführung (auch Ein-/Auslagerung mit Stellplatz- und Palettenverfolgung)
 Inventur;
 Bestellvorschlag;
 Bestellwesen Einkauf/Wareneingang/Rechnungsprüfung;
 Kostenträgerrechnung/Ermittlung Herstellkosten

▪ **Vertrieb:**

Auftragserfassung/Telefonverkauf
 Kommissionierung;
 Liefer-/Ladepapiere/Vorfaktur/MDE;
 Fuhrparkdisposition;
 Tourenabstimmung;
 Tourenauswertung/Stoppstatisiken;
 Fahrerprämienabrechnung;
 Heimdienstabrechnung;
 Inventar-/Mietgut-/Festeverwaltung und Abrechnung

▪ **Verkauf:**

Stammdatenbearbeitung;
 Preis-, Rabatt-, Staffelsystem;
 Leergutabrechnung und -kontrolle;

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Nr.

Thema

9b

BRANCHWARE® = ÜBERLEBENSFAKTOR SOFTWARE

Seite 2

Fakturierung/Rechnungslisten/EDI;
 e-Commerce/EANCOM®;
 Abrechnungen z.B. DSD-Gebühr/CHEP/Speditionen;
 Tagesabsatz mit Vergleichsperioden;
 Rückvergütungen;
 Abwicklung Umsätze indirekter Kunden;
 Biersteuerabrechnung;
 Verkaufstatistik;
 Kundenerfolgsrechnung

▪ **Verwaltung:**

Rechnungswesen (Finanzbuchhaltung, Personenbuchhaltung, Anlagenbuchhaltung, Kostenstellenrechnung, Zahlungsverkehr);
 Vertragswesen/Kundenfinanzierung (Bierliefervertrag, Darlehen, Kautions, Bürgschaften, Mieten, Pachten);
 Kassenabwicklung/Kleinverkauf;
 Haustrunkabrechnung;
 Reisekostenabrechnung

▪ **Sonderfunktionen:**

Außendienst-Informationssystem;
 optische Archivierungssysteme (Dokumenten-Management)

▪ **Information/Controlling:**

Management-Informationssystem;
 Planungs-/Simulationsrechnung;
 Deckungsbeitragsrechnung;
 betriebswirtschaftliche Auswertungen

Die genannten Systembereiche sind integriert, jedoch unabhängig voneinander und je nach Bedarf einsetzbar. Auf diese Weise können alle Faktoren zu einer erfolgreichen Unternehmensführung zentral gesteuert und kontrolliert werden. Fehlerquellen durch umständliche Kommunikationswege oder mangelnde Informationen sind so gut wie ausgeschlossen.



BRANCHWARE & PARTNER GmbH,
 Schnieglinger Straße 118, D-90425 Nürnberg,
 FON +49 (0)911/2 70 69 0,
 FAX +49 (0)911/2 70 69 49,
 Internet: www.branchware.de

BRANCHWARE & PARTNER GmbH - seit 1980 ein innovativer Partner der Getränkewirtschaft. Das Unternehmen entwickelte sich in den letzten Jahren immer mehr vom Software-Haus zum Systempartner mit folgenden Schwerpunkten:

H. Jürgen Würth

- Beratung für den optimalen Einsatz des operativen BRANCHWARE®-Systems
- Weiterentwicklung der branchenbezogenen Standard-Software BRANCHWARE®
- Archivierung/Dokumenten-Management und Workflow-Systeme
- MDE für Lieferfahrzeuge
- CAS-Systeme für den Außendienst
- Netzwerk Beratung
- e-Commerce/EANCOM®/EDI; Beratung und Einrichtung
- Internet-Bestellabwicklung/Shop-System
- Schulung
- Wartung und Hotline für die angebotenen Systeme